Д. Д. БУРЗУНОВ (ИБ-1801 группа)
Научный руководитель – к.т.н, к.п.н. В. В. Сухостат

**РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЛИЯНИЯ НА ЧЕЛОВЕКА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННО-СОЦИАЛЬНОГО АГЕНТА**

Работа посвящена проблеме деструктивного влияния на информационное пространство индивида в социальной сфере, а также исследованию источников такого влияния. Растущее количество информации вокруг индивида и хаотичность её подачи снижает эффективность работы с данными: возрастают риски получить искажённую информацию. Гипотеза работы заключена в утверждении, что качество информации (характеризуемое в работе следующими атрибутами: конфиденциальностью, доступностью, целостностью, достоверностью, актуальностью, понятностью и ценностью) зависит от ряда социальных феноменов-катализаторов информационного обмена.

Информация в рамках работы была определена как отражение фактов материального или духовного мира в сознании человека, которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста. Описав механизм взаимодействия основных субъектов социального пространства (государственный аппарат, граждане, социальные группы и СМИ как отдельный институт - инструмент влияния государства) был определён ряд феноменов, тем или иным образом искажающих восприятие информации человеком (таких как ирония и её разновидности, ложь, социальная инженерия, шантаж, кентавризм, социальное мифотворчество и др.)

Каждый из атрибутов качества информации был поставлен в соответствие с выделенными ранее социальными феноменами, которые могут искажать информацию посредством изменения данного атрибута. Таким образом была построена модель угроз, реализующих уязвимость каждого из атрибутов качества информации.

Создав новую классификацию социальных феноменов (разделённых по критерию деструктивного влияния на качество информации), показывается зависимость качества информации от качества процесса информационного обмена в социальной среде. Так, актуализируется проблема искажения информации, которую получают социальные агенты. В рамках исследования рассматриваются различные подходы к решению этой проблемы. Один из них – формирование системы ценностей, направленных на грамотное информационное взаимодействие – стратегии информационного этикета общества – был определён как наиболее продуктивный.